

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ

«РЕВЯКИНСКАЯ ГИМНАЗИЯ»

ЯСНОГОРСКОГО РАЙОНА ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

«РАССМОТРЕНО»

на заседании НМС  
Протокол № 1 от

«31» августа 2013 г.

«СОГЛАСОВАНО»

на заседании Педсовета  
Протокол № 1 от

«31» августа 2013 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор МОУ  
«Ревякинская гимназия»  
Козлова З.С./

«02» сентября 2013 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по элективному курсу «Ком-  
(наименование учебного предмета, курса)

мерцесские географические Россия и  
мировой рынок»

Уровень образования: профильный, III уровень

Срок реализации программы: 2 года

Программа составлена на основе авторской про-  
граммы Е.В. Мисецкого М.: Дрофа - 2005г.

Составил(а) [Подпись]  
Подпись

Алексина Н.Н.  
Ф.И.О. учителя

(категория)

П.Ревякино, 2013-2014 уч.г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по элективному курсу «Коммерческая география. Россия и мировой рынок»

10 – 11 класс

(Профильный уровень)

Пояснительная записка.

Настоящая рабочая программа разработана применительно к авторской программе элективных курсов «Коммерческая география. Россия и мировой рынок» для 10-11 класса общеобразовательных учреждений Е.Л. Плисецкого.

Образование в современных условиях призвано обеспечить функциональную грамотность и социальную адаптацию обучающихся на основе приобретения ими компетентного опыта в сфере учения, познания, профессионально-трудового выбора, личностного развития, ценностных ориентаций. Это предопределяет направленность целей обучения на формирование компетентной личности, способной к жизнедеятельности и самоопределению в информационном обществе, ясно представляющей свои потенциальные возможности, ресурсы и способы реализации выбранного жизненного пути.

*Главной целью образования* является развитие ребенка как компетентной личности путем включения его в различные виды ценностной человеческой деятельности: *учеба, познание, коммуникация, профессионально-трудового выбор, личностное саморазвитие, ценностные ориентации, поиск смыслов жизнедеятельности.* С этих позиций обучение рассматривается как процесс овладения не только определенной суммой знаний и системой соответствующих умений и навыков, но и как процесс овладения компетенциями.

### Основные цели и задачи курса:

- **дать представление** о содержании и особенностях географического изучения коммерческой и финансовой сферы экономики в рамках новой учебной дисциплины — коммерческой географии; показать значение дисциплины для профессиональной подготовки будущих экономистов и финансистов;
- **охарактеризовать** своеобразие современного геополитического и экономико-географического (в том числе рыночного) положения России, принципы нового государственного устройства и суть политических, социально-экономических и правовых реформ, обеспечивающих функционирование рыночного хозяйства;
- **дополнить и углубить** с позиций анализа пространственной организации рынка знания о факторах, влияющих на размещение производственных сил страны, социально-экономическое развитие ее регионов, предпринимательскую деятельность;
- **дать представление** о важнейших проблемах и тенденциях развития национального рынка; ознакомить с наиболее существенными для оценки общего уровня социального и экономического положения страны (отдельных отраслей, регионов) статистическими показателями;
- **охарактеризовать** географические особенности формирования рынков сырья, промышленной продукции, продовольствия, потребительских товаров, услуг населению; финансового рынка; рынка рабочей силы;
- **ознакомить** с особенностями территориальной организации и проблемами развития банковской системы, внутренней, в том числе биржевой, торговли, сферы

услуг (на примере рекреационной деятельности и других видов услуг); дать оценку инвестиционной привлекательности отдельных регионов страны;

- **выяснить** территориальные различия в осуществлении коммерческой и финансово-банковской деятельности (по отдельным регионам и субъектам Российской Федерации);
- **обучить** приемам систематизации изучаемого материала и использованию метода группировки (типологии) регионов по различным социально-экономическим критериям;
- **показать** современные тенденции в развитии мирового рынка и место на нем Российской Федерации, раскрыть содержание и формы международного торгово-экономического сотрудничества, охарактеризовать внешнеэкономические связи России;
- **привить** навыки самостоятельной работы со справочной, научной литературой, статистическими и картографическими материалами, другими источниками информации (периодическая печать, радио, телевидение, Интернет), научить расчетам оценочных показателей, обосновывать выводы по различным аспектам социально-экономического развития страны, ее регионов, отраслевых и региональных рынков товаров и услуг.

**Компетентностный подход** определяет следующие особенности предъявления содержания образования: оно представлено в виде трех тематических блоков, обеспечивающих формирование компетенций. В первом блоке представлены дидактические единицы, обеспечивающие совершенствование и расширение круга общих учебных умений, навыков и способов деятельности, которые являются необходимым условием развития и социализации школьников. Во втором – дидактические единицы, которые являются базой для развития общепредметных (*коммуникативной*) компетенций. Это содержательные линии географического образования. В третьем блоке представлены дидактические единицы, отражающие *исторические и экономико-географические особенности России и ее взаимосвязи со странами мира*, и обеспечивающие развитие *учебно-познавательной и рефлексивной* компетенции.

**Личностная ориентация** образовательного процесса выявляет приоритет воспитательных и развивающих целей обучения. Способность учащихся понимать причины и логику развития *географических* процессов открывает возможность для осмысленного восприятия всего разнообразия мировоззренческих систем, существующих в современном мире.

**Деятельностный подход** отражает стратегию современной образовательной политики: необходимость воспитания человека и гражданина, интегрированного в современное ему общество, нацеленного на совершенствование этого общества. Система уроков сориентирована не столько на передачу «готовых знаний», сколько на формирование активной личности, мотивированной к самообразованию, обладающей достаточными навыками и психологическими установками к самостоятельному поиску, отбору, анализу и использованию информации.

Реализация рабочей программы обеспечивает освоение общеучебных умений и компетенций в рамках *информационно-коммуникативной деятельности*, в том числе, способностей передавать содержание текста в сжатом или развернутом виде в соответствии с целью учебного задания, проводить информационно-смысловый анализ текста, составлять план, тезисы, конспект.

С точки зрения развития умений и навыков *рефлексивной деятельности*, особое внимание уделено способности учащихся самостоятельно организовывать свою учебную деятельность (постановка цели, планирование, определение оптимального соотношения цели и средств и др.), оценивать ее результаты, определять причины возникших трудностей и пути их устранения, осознавать сферы своих интересов и соотносить их со своими учебными достижениями, чертами своей личности.

Стандарт ориентирован на **воспитание** школьника – гражданина и патриота России, развитие духовно-нравственного мира школьника, его национального самосознания.

Принцип отбора содержания связан с опорой на знания, полученные учащимися при изучении географии России, а также с преимуществом целей образования на различных ступенях и уровнях обучения, логикой внутрисубъектных связей, а также с возрастными особенностями развития учащихся.

Программа разработана для курса объемом 68 часов в 10 – 11 классах (по 34 ч в каждом). Периодичность занятий – 1ч в неделю.

#### **Рабочая программа разработана к УМК:**

- Авторская программа элективных курсов «Коммерческая география. Россия и мировой рынок» для 10-11 класса общеобразовательных учреждений Е.Л. Плисецкого.
- Программы элективных курсов. География. 10 -11 классы. Профильное обучение / авт. – сост. В.п. Дронов. – 2-е изд., стереотип.-М.: Дрофа, 2006. – 191. Стр.75.
- Плисецкий Е.Л., «Коммерческая география» Методические рекомендации для учителя, 10-11 классы, Москва, «АСТ-ПРЕСС ШКОЛА» 2006,
- Плисецкий Е.Л. Коммерческая география. Россия и мировой рынок. Рабочая тетрадь. 10-11 класс. - М.,: АСТ – ПРЕСС ШКОЛА, 2002.
- Учебник «Коммерческая география». Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений, под редакцией Е.Л. Плисецкого, Москва, «АСТ-ПРЕСС ШКОЛА» 2006,

#### **Учебный план в 10классе.**

<b>Раздел, тема</b>	<b>Всего количество часов</b>
<b>Часть 1. Коммерческая география в прошлом и настоящем.</b>	<b>34</b>
<b>Введение.</b>	<b>5</b>
<b>Раздел 1. Общие предпосылки формирования национального рынка.</b>	<b>9</b>
<b>Тема 1. Условия и факторы территориальной организации рынка и развития предпринимательства</b>	<b>7</b>
<b>Тема 2. Особенности и проблемы формирования национального рынка.</b>	<b>2</b>
<b>Раздел II. География отраслевых рынков.</b>	<b>11</b>
<b>Тема 1. Рынки промышленной и</b>	<b>6</b>

сельскохозяйственной продукции.	
<b>Тема 2.</b> Производство и рынок потребительских (непродовольственных) товаров и услуг.	5
<b>Раздел 3.</b> География инфраструктуры рынка.	<b>9</b>
<b>Тема 1.</b> Территориальная организация торговли.	2
<b>Тема 2.</b> География финансовой инфраструктуры и финансовых потоков (на примере банковской и инвестиционной деятельности)	4
<b>Тема 3.</b> География коммуникационных систем.	3
<b>Итого</b>	<b>34</b>

## Содержание программы **Коммерческая география**

**10 класс(34 часа)**

### **Часть I. Коммерческая география в прошлом и настоящем (34 ч)**

#### **Введение (5 ч)**

Коммерческая география как самостоятельное научное направление и учебная дисциплина. Исторические этапы развития науки. Предмет изучения коммерческой географии. Методы научного познания, роль экономико-статистического метода. Межпредметные связи, географическое разделение труда и рынок. Исследования пространственной организации рынка в трудах зарубежных и российских ученых.

#### **Раздел 1. Общие предпосылки формирования национального рынка (9 ч)**

##### **Тема 1.** Условия и факторы территориальной организации рынка и развития предпринимательства (7ч)

Геополитическое и рыночное положение, их влияние на предпринимательскую деятельность. Экономически активное население и рынок труда. Города как центры деловой и финансовой активности. Природные ресурсы и условия, задачи и методы их экономической оценки. Инфраструктура, подходы к оценке ее уровня. Законодательные основы пространственной организации рынка и развития предпринимательства.

##### **Тема 2.** Особенности и проблемы формирования национального рынка (2 ч)

Причины и следствия социально-экономического кризиса в стране в конце 1980-х — начале 1990-х гг. Особенности планового регулирования народного хозяйства и развития экономики в советский период. Цели и направления рыночных реформ. Роль научно-технического прогресса в реформировании экономики. Конверсия военно-промышленного комплекса. Новые формы организации предпринимательской деятельности. Проблемный характер проводимых в стране рыночных преобразований, оценка их результатов.

## **Раздел II. География отраслевых рынков (II ч)**

### **Тема 1. Рынки промышленной и сельскохозяйственной продукции (6 ч)**

Рынок природного сырья и топлива. Место России в мировых запасах и добыче отдельных видов природных ресурсов. Факторы территориальной организации сырьевого рынка, особенности и проблемы его развития. Финансово-промышленные группы и вертикально-интегрированные компании, действующие в сырьевом секторе экономики. Товарно-сырьевые биржи. Производство и рынок продукции отраслей обрабатывающей промышленности. Производственно-экономические связи обрабатывающей промышленности с другими секторами экономики. Приоритетные направления развития отраслевых рынков. Компании, активно работающие на рынке промышленных товаров.

Конкурентоспособность российских производителей и рынок сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Суть осуществляемой в стране аграрной реформы. Развитие фермерских и личных подсобных хозяйств. Факторы интенсификации сельскохозяйственного производства в условиях рыночной экономики. География АПК и рынка продовольственных товаров. Продовольственные биржи и ярмарки.

### **Тема 2. Производство и рынок потребительских (непродовольственных) товаров и услуг (5 ч)**

Понятие социального комплекса и структура рынка потребительских (непродовольственных) товаров и услуг. Производство и рынок товаров легкой промышленности, культурно-бытового и хозяйственного назначения. Особенности и проблемы формирования рынка услуг. Факторы, влияющие на территориальную организацию и развитие рынка потребительских товаров и услуг. Оценка территориальных различий в обеспеченности населения услугами. Значение и особенности формирования рынка рекреационных услуг в России.

## **Раздел III. География инфраструктуры рынка (9 ч)**

### **Тема 1. Территориальная организация торговли (2 ч)**

Торговля как отрасль экономики. Основные виды и формы организации внутренней торговли. Историко-географический аспект развития биржевой и ярмарочной торговли в России. Факторы территориальной организации торговли. Региональные различия в розничном товарообороте и структуре розничной торговли.

### **Тема 2. География финансовой инфраструктуры и финансовых потоков (на примере банковской и инвестиционной деятельности) (4 ч)**

Территориальная организация банковской системы, ведущие финансово-банковские центры страны. Исторические этапы развития банковского дела в России. Современные особенности размещения банковской сети, оценка территориальных различий в уровне ее развития. Понятие и виды инвестиций. Оценка инвестиционной привлекательности (инвестиционного климата) российских регионов и география инвестиций. Отраслевая и территориальная структура инвестиций. Иностранные инвестиции. Крупные инвестиционные проекты.

### **Тема 3. География коммуникационных систем (3 ч)**

Особенности и проблемы функционирования транспортного комплекса России. Характер перевозимых грузов, объем перевозок, величина и структура грузо- и пасса-жирооборота. Основные направления перевозок грузов и пассажиров различными видами транспорта. Участие России с международных грузоперевозках, формирование транзитных транспортных коридоров и развитие систем связи, телекоммуникаций, информационных технологий.

#### Учебный план в 11классе.

Раздел, тема	Количество часов по программе
<b>Часть II. Россия и мировой рынок.</b>	<b>33</b>
<b>Введение.</b> Коммерческая география как самостоятельная научное направление и учебная дисциплина.	<b>1</b>
<b>Раздел I. Региональная политика и рынок.</b>	<b>4</b>
<b>Тема 1 .</b> Природно-географическое пространство России.	2
<b>Тема 2.</b> Региональная политика.	2
<b>Раздел II. География региональных рынков.</b>	<b>15</b>
<b>Тема 1.</b> Региональные рынки Европейской части России.	7
<b>Тема 2.</b> Рынки Сибири и Дальнего Востока.	5
<b>Тема 3.</b> Особенности и проблемы организации предпринимательской деятельности на российском Севере.	3
<b>Раздел III. Россия в системе международных торгово-экономических и финансовых отношений.</b>	<b>13</b>
<b>Тема 1.</b> Современные тенденции в развитии мирового рынка.	4
<b>Тема 2.</b> Особенности внешнеэкономической деятельности России на современном этапе.	3
<b>Тема 3.</b> География внешнеэкономических связей России.	6
<b>Итого:</b>	<b>33</b>
<b>Резерв учебного времени</b>	<b>1 ч</b>

#### Содержание программы Коммерческая география

11 класс(35 часов)

**Часть II. Россия и мировой рынок (33 ч)**

## **Раздел I. Региональная политика и рынок (4 ч)**

### **Тема 1. Природно-географическое пространство России (2 ч)**

Неоднородность природно-географического и экономического пространства России. Проблемный характер взаимоотношений территорий и различные стартовые условия вхождения их в рынок. Изменение территориальных пропорций в экономике страны.

### **Тема 2. Региональная политика (2 ч)**

Понятие региона и регионального рынка. Цели и задачи региональной политики в условиях перехода к рынку. Основные направления региональной политики на современном этапе. Экономические механизмы регионального развития и формирования региональных рынков (зарубежный и отечественный опыт). Проблема совершенствования территориального (экономического) деления страны.

## **Раздел II. География региональных рынков (15 ч)**

### **Тема 1. Региональные рынки европейской части России (7 ч)**

Особенности, проблемы и перспективы развития товарного производства и региональных рынков Центральной России, Северо-Запада и Севера Европейской России, Урало-Поволжья, Европейского Юга. Межрайонный обмен товарной продукцией, внешнеэкономические связи регионов. Роль Московской и Санкт-Петербургской городских агломераций, Нижегородского и других крупных промышленных узлов и торгово-финансовых центров в формировании рыночного пространства.

### **Тема 2. Рынки Сибири и Дальнего Востока (5 ч)**

Общие черты и предпосылки формирования региональных рынков в азиатской части России; товарные рынки Западной Сибири, Восточной Сибири и Дальнего Востока; проблемы и перспективы регионального развития, участие регионов в межтерриториальном обмене и внешнеэкономической деятельности.

### **Тема 3. Особенности и проблемы организации предпринимательской деятельности на российском Севере (3 ч)**

Природно-экологические и социально-экономические условия и факторы развития предпринимательства в зоне Севера. Природно-ресурсный потенциал Севера и его роль в экономике страны. История развития промыслов и торговли на российском Севере. Приоритеты и экономические механизмы региональной политики на Севере, перспективные инвестиционные проекты в северных регионах.

## **Раздел III. Россия в системе международных торгово-экономических и финансовых отношений (13 ч)**

### **Тема 1. Современные тенденции в развитии мирового рынка (4 ч)**

Международная торговля товарами и услугами. Участие отдельных регионов мира и стран в международной торговле. Товарная структура мировой торговли. Роль транснациональных корпораций (ТНК) в мировой торговле. Всемирная торговая организация (ВТО) и перспективы вступления в нее России. Международное движение

капитала. Ведущие страны — экспортеры и импортеры капитала. Международные финансовые организации и их роль в международном движении капитала. Мировые финансовые центры, мировой рынок рабочей силы и международная трудовая миграция (современные процессы, участие в них регионов мира, групп стран и отдельных государств, в том числе России).

**Тема 2.** Особенности внешнеэкономической деятельности России на современном этапе (3 ч)

Место России на мировом рынке. Изменение характера внешнеэкономической деятельности России в условиях перехода к рынку. География и товарная структура внешней торговли Российской Федерации. Зарубежные государства — ведущие деловые партнеры России. Российские регионы, наиболее активно участвующие во внешнеэкономической деятельности. Новые формы и направления внешнеэкономического сотрудничества Российской Федерации с другими странами (научно-техническое сотрудничество, инвестиционная деятельность, создание совместных предприятий, свободных экономических зон и др.).

**Тема 3.** География внешнеэкономических связей России (6 ч)

Торгово-экономическое сотрудничество России со странами СНГ. Проблемы формирования единого экономического пространства. Внешнеэкономические связи Российской Федерации с промышленно развитыми странами мира, странами с переходной экономикой и развивающимися государствами.

**Резерв учебного времени (1 ч)** и предусматривает возможность некоторого расширения объема и глубины изучения отдельных разделов или использования разнообразных форм организации учебного процесса, новых педагогических технологий, практических работ.

### **Требования к уровню подготовки учащихся**

#### **знать/понимать**

- особенности современного этапа развития географической науки, ее объект, предмет, структуру, методы и источники географической информации, основные теории и концепции; значение географической науки в решении социально-экономических и геоэкологических проблем человеческого общества;
- смысл основных теоретических категорий и понятий, включая географическое положение, географическое районирование, территориальные системы, комплексное географическое страноведение и регионализм, развитие географической оболочки, природопользование и геоэкологию, географическое разделение труда;

#### **уметь**

- *применять* основные положения географической науки для описания и анализа своей страны в современном мире как сложной, противоречивой и динамичной природно-общественной территориальной системы;

- **характеризовать** разные типы стран и районов, составлять комплексные географические характеристики различных территорий;
- **проводить учебные исследования**, моделирование и проектирование территориальных взаимодействий различных географических явлений и процессов с использованием разнообразных методов географической науки;
- **решать** социально значимые географические задачи на основе проведения геоэкологической и геоэкономической экспертизы;

**использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

- анализа и оценки разных территорий с точки зрения взаимосвязей природных, социально-экономических, техногенных объектов и процессов в условиях планирования их развития;
- описания и объяснения разнообразных явлений в окружающей среде на основе их географической и геоэкологической экспертизы;
- геологического обоснования инженерно-хозяйственной деятельности, техногенного воздействия на земную кору;
- понимания места и роли географической науки в современном мире, в различных сферах жизни общества; подготовки к продолжению образования в выбранной области.

**владеть компетенциями:**

- коммуникативной,
- учебно-познавательной,
- рефлексивной,
- личностного саморазвития,
- ценностно-ориентационной,
- смыслопоисковой,
- профессионально-трудовой.

**способны решать следующие жизненно-практические задачи:**

- определять собственные позиции по отношению к изменениям, происходящим в мире;
- правильно воспринимать окружающую действительность, понимать те процессы, которые происходят в мировой политике и экономике.
- ориентироваться на рынке труда.

### УМК для учащихся.

- География России. Население и хозяйство: 9 кл.: Атлас. — М., 2004.
- Учебник «Коммерческая география». Учебник для 10 класса общеобразовательных учреждений, под редакцией Е.Л. Плисецкого, Москва, «АСТ-ПРЕСС ШКОЛА» 2006;
- Учебник «Коммерческая география». Учебник для 10 класса общеобразовательных учреждений, под редакцией Е.Л. Плисецкого, Москва, «АСТ-ПРЕСС ШКОЛА» 2006;
- Плисецкий Е.Л. Коммерческая география. Россия и мировой рынок. Рабочая тетрадь. 10, 11 класс. - М.,: АСТ – ПРЕСС ШКОЛА, 2002.
  - Экономическая социальная география мира: 10 кл.: Атлас. - М., 2004.

### УМК для учителя

- Авторская программа элективных курсов «Коммерческая география. Россия и мировой рынок» для 10-11 класса общеобразовательных учреждений Е.Л. Плисецкого;
  - География России. Население и хозяйство: 9 кл.: Атлас. — М., 2004.
  - Плисецкий Е. Л. Коммерческая география. Россия и мировой рынок: Учеб. для 10 кл. общеобразоват. учреждений. — М., 2004.
  - Плисецкий Е. Л. Коммерческая география. Россия и мировой рынок: Учеб. для 11 кл. общеобразоват. учреждений. — М., 2002.
  - Плисецкий Е. Л. Коммерческая география. Россия и мировой рынок. Рабочая тетрадь. 10 класс. — М., 2001.
  - Плисецкий Е. Л. Коммерческая география. Россия и мировой рынок. Рабочая тетрадь. 11 класс. — М., 2002.
  - Плисецкий Е. Л. Коммерческая география. Россия и мировой рынок // География в школе. — 2002. — № 1.
  - Плисецкий Е. Л. Современные миграционные процессы в России // География. — 2003. — № 37.
  - Плисецкий Е.Л. Коммерческая география. Россия и мировой рынок. Международная торговля // География в школе. - 2003. - № 6.
  - Экономическая социальная география мира: 10 кл.: Атлас. - М., 2004.
- Кузнецов А.П. «География населения и мирового хозяйства», М., «Дрофа», 1998;
- Левицкий Ю.И. Решение задач по географическим картам. М., «Просвещение», 2000;
- Максаковский В.П. «Экономическая и социальная география мира», Москва, «Просвещение», 2006;
- Пятунин В.Б. Контрольные и проверочные работы по географии 10-11 к, М., «Дрофа», 2002,
- Плисецкий Е.Л., «Коммерческая география» Методические рекомендации для учителя, 10-11 классы, Москва, «АСТ-ПРЕСС ШКОЛА» 2006;
- Сиротин В.И. Практические работы по географии 6-10 классы, АРКТИ-ИЛЕКСА, Москва, 2002;

## Календарно-тематическое планирование 10 класс. Коммерческая география.

№ урока	Название раздела и темы	Количество часов	Сроки
	Часть 1. Коммерческая география в прошлом и настоящем.		
	Введение.		
1	«Коммерческая география» как самостоятельное научное направление и учебная дисциплина. Исторические этапы развития науки.	1	
2	Предмет изучения коммерческой географии. Методы научного познания. Роль экономико-статистического метода	1	
3	Географическое разделение труда и рынок Межпредметные связи.	1	
4	Вопросы территориальной организации производства и рынка в трудах зарубежных и российских учёных.	1	
5	Хозяйственная статистика в коммерческой географии	1	
	Раздел 1. Общие предпосылки формирования национального рынка.		
	Тема 1. Условия и факторы территориальной организации рынка и развития предпринимательства		
6	Геополитическое и экономико-географическое положение России.	1	
7	Влияние геополитического и экономико-географического положения на предпринимательскую деятельность.	1	
8	Экономически активное население и рынок труда.	1	
9	Города как центры деловой и финансовой активности.	1	
10	Природные предпосылки формирования рынка.	1	
11	Инфраструктура и её роль в территориальной организации рынка.	1	
12	Законодательные основы пространственной организации рынка и развития предпринимательства.	1	
	Тема 2. Особенности и проблемы формирования национального рынка.		
13	Причины и следствия социально-экономического кризиса в стране.	1	
14	Направления рыночных реформ. Новые формы организации предпринимательской деятельности.	1	
	Раздел II. География отраслевых рынков.		
	Тема 1. Рынки промышленной и сельскохозяйственной продукции.		
15	Географические особенности формирования рынка природного сырья и топлива.	1	
16	Факторы территориальной организации сырьевого рынка, финансово-промышленные группы и вертикально-интегрированные компании. Товарно-сырьевые биржи.	1	
17	Производство и рынок продукции обрабатывающей промышленности.	1	
18	Приоритетные направления развития отраслевых рынков.	1	

	Конкурентноспособность российских производителей.		
19	Производство и рынок сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров.	1	
20	Продовольственные биржи и ярмарки.	1	
	Тема 2. Производство и рынок потребительских (непродовольственных) товаров и услуг.		
21	Понятие социального комплекса и структура рынка потребительских товаров и услуг.	1	
22	Рынок товаров лёгкой промышленности, культурно-бытового и хозяйственного назначения	1	
23	Особенности и проблемы формирования рынка услуг.	1	
24	Факторы, влияющие на территориальную организацию и развитие рынка потребительских товаров и услуг	1	
25	Оценка территориальных различий в обеспеченности населения услугами. Значение и особенности формирования рынка рекреационных услуг в России.	1	
	Раздел III. География инфраструктуры рынка.		
	Тема 1. Территориальная организация торговли.		
26	Основные виды и формы организации внутренней торговли.	1	
27	Региональные различия в уровне развития торговли.	1	
	Тема 2. География финансовой инфраструктуры и финансовых потоков (на примере банковской и инвестиционной деятельности)		
28	Территориальная организация банковской системы	1	
29	История развития банковского дела в России.	1	
30	Географическая оценка инвестиционной привлекательности регионов и география инвестиций.	1	
31	Иностранные инвестиции. Инвестиционные компании	1	
	Тема 3. География коммуникационных систем.		
32	Особенности и проблемы функционирования транспортного комплекса России.	1	
33	Характер грузов, объём перевозок, структура грузо- и пассажирооборота. Международные грузоперевозки, формирование транспортных коридоров.	1	
34	Развитие систем связи, телекоммуникаций, информационных технологий.	1	
	Итого: 34 часа	34	

### Календарно-тематическое планирование 11 класс. Коммерческая география.

№ урока	Название раздела и темы		
		Количество часов	Сроки
	Часть II. Россия и мировой рынок.		
1	Введение. Коммерческая география как самостоятельное научное направление и учебная дисциплина.	1	
	Раздел 1. Региональная политика и рынок.		
	Тема 1. Природно-географическое пространство России.		
2\3	Природно-географическое пространство России.	2	
	Тема 2. Региональная политика.		
4	Региональная политика. Проблемы совершенствования территориального (экономического) деления страны.	1	
5	Экономические механизмы регионального развития и формирования региональных рынков.	1	
	Раздел II. География региональных рынков.		
	Тема 1. Региональные рынки Европейской части России.		
6	Особенности, проблемы и перспективы развития товарного производства и региональных рынков Центрально России, Северо-Запада и Севера Европейской России.	1	
7	Особенности, проблемы и перспективы развития товарного производства и региональных рынков Урало-Поволжья, Европейского Юга.	1	
8	Особенности, проблемы и перспективы развития товарного производства и региональных рынков	1	
9	Внешнеэкономические связи регионов.	1	
10\11 12	Роль городских агломераций и других крупных пром. узлов и торгово-финансовых центров в формировании рыночного пространства.	3	
	Тема 2. Рынки Сибири и Дальнего Востока.		
13	Черты и предпосылки формирования региональных рынков азиатской части России.	1	
14	Товарные рынки Западной Сибири.	1	
15	Товарные рынки Восточной Сибири.	1	
16	Товарные рынки Дальнего Востока.	1	
17	Проблемы и перспективы регионального развития, межтерриториальный обмен, внешнеэкономическая деятельность регионов.	1	
	Тема 3. Особенности и проблемы организации предпринимательской деятельности на российском Севере.		
18	Природно-экологические и социально-экономические условия и факторы развития предпринимательства в зоне Севера.	1	

19	Природно-ресурсный потенциал Севера и его роль в экономике страны. История развития промыслов и торговли на Р.Севере.	1	
20	Приоритеты и экономические механизмы региональной политики, перспективы инвестиционных проектов на Севере.	1	
	Раздел III. Россия в системе международных торгово-экономических и финансовых отношений.		
	Тема 1. Современные тенденции в развитии мирового рынка.		
21	Международная торговля товарами и услугами. Участие отдельных регионов мира и стран в межд.торговле.	1	
22	Товарная структура мировой торговли. Роль ТНК, ВТО.	1	
23	Международное движение капитала. Ведущие страны – экспортеры и импортеры капитала.	1	
24	Международные финансовые организации, мировые финансовые центры.	1	
	Тема 2. Особенности внешнеэкономической деятельности России на современном этапе.		
25	Место России на мировом рынке. Изменение характера внешнеэкономической деятельности России.	1	
26	География и товарная структура внешней торговли РФ. Ведущие деловые партнеры.	1	
27	Участие Российских регионов во внешнеэкономической деятельности. Новые формы и направления внешнеэкономического сотрудничества РФ.	1	
	Тема 3. География внешнеэкономических связей России.	4	
28\29	Торгово-экономическое сотрудничество России со странами СНГ.	2	
30	Проблемы формирования единого экономического пространства.	1	
31\32\33	Внеэкономические связи РФ с промышленно развитыми, странами с переходной экономикой и развивающимися государствами.	3	
34	Резервное время	1	
	Итого: 34 часа	34	