

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«РЕВЯКИНСКАЯ ГИМНАЗИЯ»  
ЯСНОГОРСКОГО РАЙОНА ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

«РАССМОТРЕНО»  
на заседании НМС  
Протокол № 1 от

«31» августа 2012г.

«СОГЛАСОВАНО»  
на заседании Педсовета  
Протокол № 1 от

«31» августа 2012г.

«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор МБОУ  
«Ревякинская гимназия»  
/Козлова З.С./

«1» сентября 2012г.  
Григорьев Л.Н.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по Экономике (10-11 кл.)  
(наименование учебного предмета, курса)

Уровень образования: среднее (общее)

Срок реализации программы: 2 года

Программа составлена на основе федерального компонента  
(наименования учебной программы, пособий, их авторов)  
стандарта общего образования по программе С.И. Ива-  
нова, М.А. Складова, Экономика. Основы экономической  
теории

Составил(а) Ср Сорокина С.В.  
Подпись Ф.И.О. учителя  
Восная  
(категория)

п. Ревякино, 2012-2013 уч.г.

### **Пояснительная записка.**

Программа «Экономика» для 10-11 классов составлена на основе программы С.И. Иванова, М.А.Скляра «Основы экономической теории», сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений / Сост. Б.И. Мишин, Л.Н. Поташева. –М.: Вита-Пресс, 2010.

### **Общая характеристика учебного предмета, курса.**

Программа «Экономика» для 10-11 классов рассчитана на профильный уровень преподавания предмета.

Представленная программа предусматривает ознакомление учащихся с основами микро-, макро- и мировой экономики. При этом учащиеся должны разобраться не только в природе важнейших законов и принципов экономики, не только в содержании тех или иных понятий, но и в проблемах экономической политики, возникающих в процессе функционирования и развития рыночной системы.

Целью преподавания данного курса является формирование у учащихся системы практически ориентированных знаний и навыков в области осуществления хозяйственной деятельности, что должно подготовить их к самостоятельной предпринимательской деятельности и помочь избежать при этом наиболее типичных ошибок.

#### Задачи преподавания данного курса «Экономика»:

- формирование у учащихся систематизированного представления об основах рациональной организации деятельности в области бизнеса;
- осознание ими требований, предъявляемых этим типом деятельности к тем выпускникам школы, которые пожелают выбрать его в качестве сферы своего будущего трудоустройства;
- ознакомление с кругом профессий, которые существуют в сфере бизнеса, и примерным содержанием функций, с которыми сопряжена деятельность своего будущего трудоустройства;
- воспитание навыков организации элементарной предпринимательской деятельности и принятия процедур и проблем, которые существуют в этой сфере деятельности в России.

### **Описание места учебного предмета в учебном плане**

Данный курс разработан на два года: **10 класс-68 часов; 11 класс-68 часов (по 2 часа в неделю).**

### **Требования к уровню подготовки учащихся.**

#### Учащиеся должны знать:

- основы микро-, макро- и мировой экономики;
- основные приемы выполнения экономической деятельности;
- основные закономерности экономической жизни общества;
- смысл теоретических положений экономической науки;
- основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;
- цели вступления в экономические отношения в процессе производства, распределения, обмена, потребления;
- взаимозависимость экономических интересов и потребностей.

#### Учащиеся должны уметь:

- приводить примеры: взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;
- описывать: предмет и метод экономической, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;

Объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;

- сравнивать/различать: спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;
- вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские издержки и прибыль, смету/бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;
- применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменений цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- исполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствование собственной познавательной деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

## **Содержание программы учебного курса**

### **Раздел 1. Введение.**

#### **Тема 1. Предмет и метод экономической теории.**

Предмет и метод экономической теории. Безграничность потребностей человека и ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Полезность и потребительский выбор. Удовлетворение потребностей людей – условие существования и развития общества.

Альтернативные издержки и кривая производственных возможностей. Свободные и экономические блага ограниченность ресурсов. Трудовые ресурсы, капитал, природные ресурсы. Факторы производства и факторные доходы. Альтернативная стоимость, цена выбора и альтернативные затраты.

Рациональный потребитель. Максимизация результата производства благ при данных затратах факторов производства и минимизация затрат для достижения данного результата производства.

Фундаментальные проблемы экономики, предмет и методы экономической науки. Ограниченность факторов производства и три фундаментальные проблемы экономики: что производить? Как производить? Для кого производить? Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Микроэкономика и макроэкономика как составные части экономической теории.

Метод экономической науки. Измерение экономических величин

#### **Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.**

Два способа решения фундаментальных проблем экономики. Административно-плановая система и рыночная система.

Административно-плановая система, её основные черты. Государственная собственность на экономические ресурсы. Централизованное распределение материальных и трудовых ресурсов. Планирование экономики. Внутренняя противоречивость системы планового управления экономикой. Соревнование административно-плановой экономики и рыночной экономики. Кризис и крушение административно-плановой системы.

Рынок и его функции. Рыночная экономическая система. Зарождение и развитие рыночной системы. Возникновение и развитие разделения труда как условия возникновения рыночной экономики. Возможность и необходимость обмена продуктами труда между их производителями. Частная собственность на производственные и природные ресурсы как причина возникновения рыночной системы. Функции рынка. Цены и их роль в функционировании рынка: выполнение информационной функции, регулирование производства товаров и услуг, стимулирование технического прогресса. Конкуренция и её роль в рыночной системе. Виды рынков. Рыночные структуры.

Круговорот доходов в рыночной экономике. Домашнее хозяйство, классификация фирм.

Ограниченность возможностей рынка. Общественные блага и внешние эффекты. Роль государства в рыночной экономике.

Смешанная экономика. Модель кругооборота доходов и расходов домашних хозяйств и фирм с участием государства. Пределы вмешательства государства в экономику.

Традиционная, административно-плановая, рыночная и смешанная экономические системы, их плюсы и минусы, сравнительный анализ систем.

### Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Спрос и закон спроса. Величина спроса. Ценовой барьер, эффект дохода, эффект замещения, эффект Гиффена. Факторы, влияющие на спрос. Предложение и закон предложения. Величина предложения. Факторы, влияющие на предложение. Нормальные блага, товары первой необходимости, товары роскоши, товары Гиффена. Заменяющие и дополняющие товары. Р. к. Спрос на «нормальные» и «низшие» товары в Тульской области.

Рыночное равновесие, равновесная цена. Условия совершенной конкуренции. Взаимодействие спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции. Индивидуальное и рыночное предложение. Реакция рынка на изменение спроса и предложения.

Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток. Государственная политика цен и рыночное равновесие.

## **Раздел 2. Микроэкономика.**

### Тема 4. Эластичность спроса и предложения.

Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителя. Понятие эластичного и неэластичного спроса. Коэффициент ценовой эластичности и его расчёт.

Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Возрастание эластичности в долгосрочном периоде.

Эластичность спроса по доходу. Коэффициент эластичности спроса по доходу.

Перекрестная эластичность спроса и её коэффициент.

Эластичность предложения, ценовая эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Факторы, влияющие на ценовую эластичность предложения. Фактор времени. Влияние на ценовую эластичность предложения в долгосрочном периоде наличия или отсутствия резервов производства, характера производимого товара или услуги, возможности длительного хранения запасов готовой продукции.

Практическое применение теории эластичности. Осуществление ценовой стратегии фирм с целью получения высокого дохода. Теория эластичности и налоговая политика государства. Определение ставок потоварных налогов в зависимости от ценовой эластичности спроса. Распределение налогов при эластичном и неэластичном спросе.

### Тема 5. Поведение потребителя.

Предпосылки теории поведения потребителя: его суверенитет, рациональность поведения, ограниченность доходов при заданных ценах. Потребительское поведение с

позиций количественного и порядкового подхода. Р. к. Организации по защите прав потребителей в Тульской области.

Общая и предельная полезность. Рациональный потребитель. Реальные и номинальные доходы семьи. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.

Кривые безразличия, их типы. Карта безразличия. Кривые безразличия абсолютно взаимозаменяемых и абсолютно взаимодополняемых товаров.

Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.

Индивидуальный и рыночный спрос.

#### Тема 6. Фирма. Производство и издержки.

Современная фирма и её цели. Фирма – коммерческая организация. Причины возникновения фирм.

Фирма как юридическое лицо: обособление имущества; ответственность фирмы по её обязательствам; право фирмы приобретать имущество, осуществлять имущественные права и нести обязанности; самостоятельный баланс фирмы и её расчётный счёт; право фирмы быть истцом и ответчиком в суде.

Продукт фирмы. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства.

Закон убывающей эффективности (отдачи). Амортизационные отчисления.

Бухгалтерские и экономические издержки и прибыль. Явные и неявные издержки.

Общие издержки фирм. Постоянные и переменные издержки. Средние и средние переменные издержки. Необратимые издержки.

Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Динамика общих, средних и переменных издержек.

Оптимальный размер фирмы. Эффект масштаба производства: положительный, отрицательный, неизменный.

Минимально эффективный размер предприятия. Преимущества и недостатки крупных фирм. Роль малого бизнеса в экономике.

Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству.

#### Тема 7. Конкуренция и рыночные структуры.

Конкуренция как свойство рыночной экономики. Типы рыночных структур. Критерии определения типа рыночной структуры. Р. к. Конкуренция среди фирм в Тульской области.

Совершенная конкуренция. Общий, средний и предельный доход (выручка) фирмы. Цена и предельный доход фирмы в условиях совершенной конкуренции.

Оптимальный выпуск продукции и состояние равновесия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Соотношение цены и средних издержек. Экономические границы целесообразности выпуска продукции конкурентной фирмой. Равновесное положение фирмы в долгосрочном периоде.

Монополия, виды монополий. Естественная монополия. Барьеры, ограничивающие возможности проникновения на монополистический рынок фирм – конкурентов. Оптимальный выпуск продукции фирмой – монополистом и условие максимизации прибыли.

Ценовая дискриминация. Экономические и социальные последствия монополизации, государственная антимонопольная политика и политика защиты конкуренции.

Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость Рыночное поведение фирм в условиях олигополии. Картель, лидерство в ценах и неценовая конкуренция.

Олигополистическая структура рынка как основа несовершенной конкуренции. Монопсония.

Монополистическая конкуренция. Производство взаимозаменяемых товаров и услуг большим числом фирм, действующих в отрасли. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирм в условиях монополистической конкуренции.

Социально-экономические последствия монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и удовлетворение многообразных потребностей людей.

Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов.

Особенности рынков факторов производства. Рынки факторов производства и рынки услуг факторов производства: заработная плата как цена услуг труда; прибыль как цена услуг предпринимательской деятельности; рента как цена за пользование землёй; процент как цена за пользование капиталом. Спрос на факторы производства как производный спрос.

Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Денежное выражение предельного продукта труда. Минимальная оплата труда.

Индивидуальное и рыночное предложение труда. Определение спроса на труд со стороны фирмы. Дифференциация величины ставок заработной платы.

Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента. Экономическая рента и земельная рента.

Капитал и процент. Рынок капитала. Реальный капитал и его структура. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Денежный капитал.

Процент. Ставка процента. Номинальная и реальная ставки процента. Дисконтирование. Текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования.

В каких случаях фирме целесообразно инвестировать. Условия целесообразности инвестирования денежного капитала в данный фактор производства. Земля как вид капитала (капитального блага). Цена земли и процентная ставка, влияние процентной ставки на цену земли.

Тема 9. Предпринимательство.

Понятие предпринимательства. Предпринимательство и бизнес. Цели предпринимательства, его мотивы. Максимизация прибыли. Предпринимательский риск. Основные источники финансирования бизнеса. Р. к. Источники капиталовложений в предпринимательство Тульской области.

Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерные общества. Обыкновенные и привилегированные акции. Облигации. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие.

Объединения предприятий. Горизонтальные, вертикальные, диверсифицированные объединения. Холдинги. Предпринимательские сети. Р. к. Предпринимательство в Тульской области.

Менеджмент и его функции. Основные требования к личности менеджера. Организация как процесс создания структуры предприятия, её задачи. Организационные структуры управления предприятием. Страховые услуги. Планирование, мотивация и контроль как функции менеджмента. Бизнес-план.

Маркетинг и его основные элементы. Две функции маркетинга: изучение, формирование и стимулирование спроса; ориентация производства на удовлетворение спроса. Маркетинговое исследование и сегментация рынка. Продвижение товаров на рынке. Варианты каналов сбыта продукции. Сервисное обслуживание. Р. к. Виды рекламы, используемые предприятиями Тульской области.

### **Раздел 3. Макроэкономика.**

Тема 10. Деньги и банковская система.

Роль денег в рыночной экономике. Виды денег и их свойства, функции. Основы денежной политики. Пути возникновения кредитных денег. Демонетизация золота.

Банковские депозиты и текущие счета фирм. Система безналичных расчётов. Денежные агрегаты и ликвидность денег.

Коммерческие банки. Пассивные и активные операции банков, его пассивы и активы. Баланс коммерческого банка. Норма обязательных резервов банка. Доходы и расходы банка, банковская прибыль.

Потребительский кредит. Потребительский кредит как форма активных операций банка. Кредиты, предоставляемые предприятиям розничной торговли. Значение потребительского кредита. Р. к. Основные виды услуг, оказываемые банками Тульской области.

Центральный банк. Цели и функции Центрального банка. Баланс Центрального банка. Учётная ставка Центрального банка (ставка рефинансирования). Собственность на активы Центрального банка и его статус.

Тема 11. Валовой внутренний продукт и национальный доход.

Определение валового внутреннего продукта. Валовой выпуск всех товаров и услуг. Необходимость определения размера национального продукта.

ВВП как общая стоимость всех конечных товаров и услуг. Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт.

Методы исчисления величины валового внутреннего продукта. Метод суммирования потока затрат. Метод суммирования потока доходов. Выпуск продукции и добавленная стоимость. Равенство валового внутреннего продукта и добавленной стоимости. Статистическая погрешность.

Чистый национальный продукт и национальный доход. Амортизационные отчисления как фонд возмещения износа основного капитала и чистый национальный продукт. Прямые и косвенные налоги. Косвенные налоги как форма оплаты услуг государства. Национальный доход. Р. к. Система налогообложения в Тульской области.

Распределение национального дохода. Факторы производства и факторные доходы. Равенство национального дохода и суммы факторных доходов.

Личный доход и располагаемый доход. Государственный бюджет, его доходы и расходы. Прямые налоги как вычеты из доходов населения. Выплаты пенсий и других социальных выплат населению и формирование располагаемого дохода. Р. к. Реальный и номинальный доход средней семьи Тульской области. Номинальный и реальный валовой внутренний продукт и другие показатели системы национальных счетов. Индекс - дефлятор ВВП. Индекс цен на потребительские товары и услуги как основа пересчёта номинальных доходов населения в реальные доходы.

Тема 12. Макроэкономическое равновесие.

Доход, потребление и сбережения. Автономное и индуцированное потребление. Особенности макроэкономического анализа. Сбережения. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережениям. Зависимость роста потребления и сбережений от роста дохода. Функция потребления.

Равновесное и неравновесное состояние экономики. Равновесный уровень национального дохода. Сбережения и инвестиции. Автономные и индуцированные инвестиции. Государственные затраты и совокупный спрос. Совокупное предложение. Автономные затраты. Условия равновесного состояния экономики. Мультипликатор.

Равновесие на рынке товаров и услуг и процентная ставка. Влияние ставки процента на уровень инвестиций. Процентное реагирование инвестиции. Процентное реагирование автономных затрат. Изменение величины валового внутреннего продукта и национального дохода в зависимости от изменений ставки процента. Кривая IS. Равновесный уровень ВВП и национального дохода и равновесная ставка процента.

Процентная ставка и равновесие на денежном рынке. Предложение денег и спрос на деньги. Уравнение количественной теории денег. Влияние изменения процентной ставки на денежный спрос. Равновесие на денежном рынке. Равновесный уровень ВВП и

национального дохода и равновесная ставка процента, обеспечивающие равновесие на денежном рынке. Кривая LM.

Общее равновесие на товарном и денежном рынке. Модель IS- LM. Модель IS- LM и экономическая политика правительства и Центрального банка.

#### Тема 13. Экономический цикл, занятость и безработица.

Экономический цикл и его фазы. Причины циклических колебаний развития рыночной экономики. Механизм экономического цикла. Принцип акселерации. «Потолок» роста экономики на фазе циклического подъёма. Снижение темпов роста ВВП и сокращение инвестиций. Фаза циклического спада и выход экономики из состояния спада (рецессии).

Экономические циклы и колебания занятости. Занятость и безработица. Трудоспособное и нетрудоспособное население. Экономически активное население (рабочая сила) и добровольно незанятые. Занятые и безработные. Норма безработицы. Р. к. Разделение и специализация труда на предприятиях Тульской области.

Причины и формы безработицы. Фрикционная безработица. Структурная и технологическая безработица. Естественный уровень безработицы. Циклическая безработица. Скрытая безработица.

Последствия безработицы и государственное регулирование занятости. Государственная политика в области занятости. Экономические последствия безработицы. Р. к. Уровень безработицы в Тульской области. Закон Оукена. Государственное воздействие на уровень и продолжительность безработицы. Гарантии материальной и социальной поддержки безработных.

#### Тема 14. Инфляция.

Определение инфляции и её измерение. Дефляция. Исчисление дефлятора ВВП.

Причины инфляции и её формы. Избыточный спрос. Рост издержек производства. Инфляция ожидания. Формы инфляции. Нормальная (естественная) инфляция. Умеренная инфляция. Галопирующая инфляция. Гиперинфляция. Различия во влиянии отдельных форм инфляции на экономику и положение населения. Последствия инфляции для различных социальных групп. Социальные последствия непредсказуемости инфляции. Стагфляция.

Государственная антиинфляционная политика.

Кривая Филлипса. Взаимодействие инфляции и безработицы.

#### Тема 15. Экономический рост.

Содержание понятия «экономический рост». Значение экономического роста. Изменение экономического роста. Абсолютный прирост ВВП. Значение экономического роста. Производственная функция и факторы роста.

Экстенсивные и интенсивные факторы роста.

Замедление темпов прироста ВВП в странах с развитой экономикой и объяснение этого явления с позиций теории длинных циклов.

#### Тема 16. Экономика и государство.

Политика экономической стабилизации.

Бюджетно-финансовая политика (фискальная политика государства). Доходы государственного бюджета: прямые и косвенные налоги, доходы от деятельности государственных предприятий и другие неналоговые доходы. Расходы государственного бюджета. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Бюджетный дефицит. Бюджетный профицит. Кривая Лаффера и оптимальный уровень налоговых ставок. Р. к. Формирование бюджета Тульской области, его статьи.

Кредитно-денежная политика. Роль Центрального банка в осуществлении кредитно-денежной политики. Регулирование деятельности коммерческих банков. Изменение резервных норм коммерческих банков. Операции на открытом рынке. Политика регулирования учётной ставки. Политика «дешёвых» и «дорогих» денег. Р. к. Кредитные и депозитные операции банков Тульской области.



Роль государства в стимулировании экономического роста.  
 Государственный долг. Государственные ценные бумаги. Рынок ценных бумаг.  
 Представление о системе национальных счетов.

#### **Раздел 4. Мировая экономика.**

##### **Тема 17. Международная торговля и валютная система.**

Мировое хозяйство. Международное разделение труда и международная торговля. Международная торговля. Принцип абсолютного преимущества. Принцип сравнительного преимущества. Современные теории о преимуществах внешней торговли. Закономерности развития мировой торговли. Внешняя торговля России. Формы и методы международной торговли. Внешнеторговая политика. Таможенные пошлины. Демпинг. Государственная политика в области международной торговли. Нетарифные инструменты внешнеторговой политики. Международное регулирование торговли. Международная организация торговли.

Валютный рынок. Спрос и предложение валют. Валютный курс. Фиксированные и свободно плавающие валютные курсы. Причины колебания валютных курсов и валютная политика. Валютная интервенция, девальвация и ревальвация валюты.

Мировая валютная система и её развитие. Международные финансы. Бреттон-Вудская валютная система. Международный валютный фонд. Ямайская система.

##### **Тема 18. Международное движение капиталов. Платёжный баланс.**

Международное движение капиталов. Международный рынок ссудных капиталов. Еврорынок. Внешний долг развивающихся стран. Глобальные экономические проблемы.

Международные финансовые организации. Россия на мировом рынке ссудного капитала. Экспорт предпринимательского капитала и роль ТНК (транснациональных компаний) в мировой экономике. Свободные экономические зоны. Платёжный баланс. Характеристика статей платёжного баланса. Платёжный баланс России.

Международная экономическая интеграция. Содержание и формы международной экономической интеграции. Европейский союз. Европейская валютная зона. Европейский центральный банк. Группы стран в мировой экономике.

#### **Раздел 5. Заключение.**

##### **Тема 19. Экономика России на современном этапе.**

Основные предпосылки и направления рыночных реформ в России. Р. к.  
 Потребление, сбережения, инвестирование на примере Тульской области.

Либерализация экономики России.

Макроэкономическая стабилизация. Структурные преобразования в экономике России.

Институциональные преобразования. Реформы в социальной сфере России.  
 Международное признание России как страны с рыночной экономикой.

#### **Календарно-тематическое планирование учебного материала по экономике в 10 классе**

| <b>№ урока</b>                                          | <b>Тема раздела. Тема урока</b>                                                                                                                                                                                                          | <b>Дата</b> | <b>Примечание</b> |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------|
| <b>Введение. 16 часов</b>                               |                                                                                                                                                                                                                                          |             |                   |
| <b>1. Предмет и метод экономической теории. 5 часов</b> |                                                                                                                                                                                                                                          |             |                   |
| 1                                                       | Предмет и метод экономической теории. Безграничность потребностей человека и ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Полезность и потребительский выбор. Удовлетворение потребностей людей – условие существования и развития общества |             |                   |
| 2                                                       | Альтернативные издержки и кривая производственных                                                                                                                                                                                        |             |                   |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|                                                                         | возможностей. Свободные и экономические блага<br>ограниченность ресурсов. Трудовые ресурсы, капитал,<br>природные ресурсы. Факторы производства и<br>факторные доходы. Альтернативная стоимость, цена<br>выбора и альтернативные затраты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |
| 3                                                                       | Рациональный потребитель. Максимизация результата<br>производства благ при данных затратах факторов<br>производства и минимизация затрат для достижения<br>данного результата производства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
| 4                                                                       | Фундаментальные проблемы экономики, предмет и<br>методы экономической науки. Ограниченность<br>факторов производства и три фундаментальные<br>проблемы экономики: что производить? Как<br>производить? Для кого производить? Выгоды обмена.<br>Абсолютные и сравнительные преимущества.<br>Микроэкономика и макроэкономика как составные<br>части экономической теории                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |
| 5                                                                       | Метод экономической науки. Измерение экономических<br>величин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |
| <b>2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика. 7 часов</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |
| 6                                                                       | Два способа решения фундаментальных проблем<br>экономики. Административно-плановая система и<br>рыночная система                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
| 7                                                                       | Административно-плановая система, её основные черты.<br>Государственная собственность на экономические<br>ресурсы. Централизованное распределение<br>материальных и трудовых ресурсов. Планирование<br>экономики. Внутренняя противоречивость системы<br>планового управления экономикой. Соревнование<br>административно-плановой экономики и рыночной<br>экономики. Кризис и крушение административно-<br>плановой системы                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |
| 8                                                                       | Рынок и его функции. Рыночная экономическая система.<br>Зарождение и развитие рыночной системы.<br>Возникновение и развитие разделения труда как условия<br>возникновения рыночной экономики. Возможность и<br>необходимость обмена продуктами труда между их<br>производителями. Частная собственность на<br>производственные и природные ресурсы как причина<br>возникновения рыночной системы. Функции рынка.<br>Цены и их роль в функционировании рынка:<br>выполнение информационной функции, регулирование<br>производства товаров и услуг, стимулирование<br>технического прогресса. Конкуренция и её роль в<br>рыночной системе. Виды рынков. Рыночные структуры |  |  |
| 9                                                                       | Круговорот доходов в рыночной экономике. Домашнее<br>хозяйство, классификация фирм                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |
| 10                                                                      | Ограниченность возможностей рынка. Общественные<br>блага и внешние эффекты. Роль государства в рыночной<br>экономике                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |
| 11                                                                      | Смешанная экономика. Модель кругооборота доходов и<br>расходов домашних хозяйств и фирм с участием                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|                                                            | государства. Пределы вмешательства государства в экономику                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
| 12                                                         | Традиционная, административно-плановая, рыночная и смешанная экономические системы, их плюсы и минусы, сравнительный анализ систем                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |
| <b>3. Спрос, предложение и рыночное равновесие. 4 часа</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |
| 13                                                         | Спрос и закон спроса. Величина спроса. Ценовой барьер, эффект дохода, эффект замещения, эффект Гиффена. Факторы, влияющие на спрос. Предложение и закон предложения. Величина предложения. Факторы, влияющие на предложение. Нормальные блага, товары первой необходимости, товары роскоши, товары Гиффена. Заменяющие и дополняющие товары. <u>Р. к.</u> Спрос на «нормальные» и «низшие» товары в Тульской области |  |  |
| 14                                                         | Рыночное равновесие, равновесная цена. Условия совершенной конкуренции. Взаимодействие спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции. Индивидуальное и рыночное предложение. Реакция рынка на изменение спроса и предложения                                                                                                                                                                               |  |  |
| 15                                                         | Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток. Государственная политика цен и рыночное равновесие                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |
| 16                                                         | <b>Контрольная работа № 1 по теме: «Предмет и метод экономической теории. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика. Спрос, предложение и рыночное равновесие»</b>                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |
| <b>Микроэкономика. 49 часов</b>                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |
| <b>4. Эластичность спроса и предложения. 6 часов</b>       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |
| 17                                                         | Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителя. Понятие эластичного и неэластичного спроса. Коэффициент ценовой эластичности и его расчёт                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
| 18                                                         | Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Возрастание эластичности в долгосрочном периоде                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
| 19                                                         | Эластичность спроса по доходу. Коэффициент эластичности спроса по доходу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |
| 20                                                         | Перекрестная эластичность спроса и её коэффициент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
| 21                                                         | Эластичность предложения, ценовая эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Факторы, влияющие на ценовую эластичность предложения. Фактор времени. Влияние на ценовую эластичность предложения в долгосрочном периоде наличия или отсутствия резервов производства, характера производимого товара или услуги, возможности длительного хранения запасов готовой продукции                     |  |  |
| 22                                                         | Практическое применение теории эластичности. Осуществление ценовой стратегии фирм с целью получения высокого дохода. Теория эластичности и налоговая политика государства. Определение ставок потоварных налогов в зависимости от ценовой                                                                                                                                                                            |  |  |

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|                                                      | эластичности спроса. Распределение налогов при эластичном и неэластичном спросе                                                                                                                                                                                                       |  |  |
| <b>5. Поведение потребителя. 8 часов</b>             |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |
| 23                                                   | Предпосылки теории поведения потребителя: его суверенитет, рациональность поведения, ограниченность доходов при заданных ценах. Потребительское поведение с позиций количественного и порядкового подхода. <b>Р. к.</b> Организации по защите прав потребителей в Тульской области    |  |  |
| 24                                                   | Общая и предельная полезность. Рациональный потребитель. Реальные и номинальные доходы семьи                                                                                                                                                                                          |  |  |
| 25                                                   | Закон убывающей предельной полезности                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |
| 26                                                   | Правило максимизации полезности                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |
| 27                                                   | Кривые безразличия, их типы. Карта безразличия. Кривые безразличия абсолютно взаимозаменяемых и абсолютно взаимодополняемых товаров                                                                                                                                                   |  |  |
| 28                                                   | Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
| 29                                                   | Индивидуальный и рыночный спрос                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |
| 30                                                   | <b>Контрольная работа № 2 по теме: «Эластичность спроса и предложения. Поведение потребителя»</b>                                                                                                                                                                                     |  |  |
| <b>6. Фирма. Производство и издержки. 10 часов</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |
| 31                                                   | Современная фирма и её цели. Фирма – коммерческая организация. Причины возникновения фирм                                                                                                                                                                                             |  |  |
| 32                                                   | Фирма как юридическое лицо: обособление имущества; ответственность фирмы по её обязательствам; право фирмы приобретать имущество, осуществлять имущественные права и нести обязанности; самостоятельный баланс фирмы и её расчётный счёт; право фирмы быть истцом и ответчиком в суде |  |  |
| 33                                                   | Продукт фирмы. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства                                                                                                                                                                         |  |  |
| 34                                                   | Закон убывающей эффективности (отдачи). Амортизационные отчисления                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
| 35                                                   | Бухгалтерские и экономические издержки и прибыль. Явные и неявные издержки                                                                                                                                                                                                            |  |  |
| 36                                                   | Общие издержки фирм. Постоянные и переменные издержки. Средние и средние переменные издержки. Необратимые издержки                                                                                                                                                                    |  |  |
| 37                                                   | Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Динамика общих, средних и переменных издержек                                                                                                                                                                                         |  |  |
| 38                                                   | Оптимальный размер фирмы. Эффект масштаба производства: положительный, отрицательный, неизменный                                                                                                                                                                                      |  |  |
| 39                                                   | Минимально эффективный размер предприятия. Преимущества и недостатки крупных фирм. Роль малого бизнеса в экономике                                                                                                                                                                    |  |  |
| 40                                                   | Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству                                                                                                                                                                                                             |  |  |
| <b>7. Конкуренция и рыночные структуры. 10 часов</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |
| 41                                                   | Конкуренция как свойство рыночной экономики. Типы                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |

|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|                                                                        | рыночных структур. Критерии определения типа рыночной структуры. <b>Р. к.</b> Конкуренция среди фирм в Тульской области                                                                                                                                                                    |  |  |
| 42                                                                     | Совершенная конкуренция. Общий, средний и предельный доход (выручка) фирмы. Цена и предельный доход фирмы в условиях совершенной конкуренции                                                                                                                                               |  |  |
| 43                                                                     | Оптимальный выпуск продукции и состояние равновесия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Соотношение цены и средних издержек. Экономические границы целесообразности выпуска продукции конкурентной фирмой. Равновесное положение фирмы в долгосрочном периоде                      |  |  |
| 44                                                                     | Монополия, виды монополий. Естественная монополия. Барьеры, ограничивающие возможности проникновения на монополистический рынок фирм – конкурентов. Оптимальный выпуск продукции фирмой – монополистом и условие максимизации прибыли                                                      |  |  |
| 45                                                                     | Ценовая дискриминация. Экономические и социальные последствия монополизации, государственная антимонопольная политика и политика защиты конкуренции                                                                                                                                        |  |  |
| 46                                                                     | Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение фирм в условиях олигополии. Картель, лидерство в ценах и неценовая конкуренция                                                                                                                                        |  |  |
| 47                                                                     | Олигополистическая структура рынка как основа несовершенной конкуренции. Моносония                                                                                                                                                                                                         |  |  |
| 48                                                                     | Монополистическая конкуренция. Производство взаимозаменяемых товаров и услуг большим числом фирм, действующих в отрасли. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирм в условиях монополистической конкуренции                                                                             |  |  |
| 49                                                                     | Социально-экономические последствия монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и удовлетворение многообразных потребностей людей                                                                                                                                         |  |  |
| 50                                                                     | <b>Контрольная работа № 3 по теме: «Фирма. Производство и издержки. Конкуренция и рыночные структуры»</b>                                                                                                                                                                                  |  |  |
| <b>8. Рынки факторов производства и распределение доходов. 8 часов</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |
| 51                                                                     | Особенности рынков факторов производства. Рынки факторов производства и рынки услуг факторов производства: заработная плата как цена услуг труда; прибыль как цена услуг предпринимательской деятельности; рента как цена за пользование землёй; процент как цена за пользование капиталом |  |  |
| 52                                                                     | Спрос на факторы производства как производный спрос                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |
| 53                                                                     | Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Денежное выражение предельного продукта труда. Минимальная оплата труда                                                                                                               |  |  |
| 54                                                                     | Индивидуальное и рыночное предложение труда.                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|                                                 | Определение спроса на труд со стороны фирмы. Дифференциация величины ставок заработной платы                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |
| 55                                              | Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента. Экономическая рента и земельная рента                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |
| 56                                              | Капитал и процент. Рынок капитала. Реальный капитал и его структура. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Денежный капитал                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |
| 57                                              | Процент. Ставка процента. Номинальная и реальная ставки процента. Дисконтирование. Текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования                                                                                                                                                                                                                                |  |  |
| 58                                              | В каких случаях фирме целесообразно инвестировать. Условия целесообразности инвестирования денежного капитала в данный фактор производства. Земля как вид капитала (капитального блага). Цена земли и процентная ставка, влияние процентной ставки на цену земли                                                                                                                   |  |  |
| <b>9. Предпринимательство. 5 часов</b>          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
| 59                                              | Понятие предпринимательства. Предпринимательство и бизнес. Цели предпринимательства, его мотивы. Максимизация прибыли. Предпринимательский риск. Основные источники финансирования бизнеса. <b><u>Р. к.</u></b> Источники капиталовложений в предпринимательство Тульской области                                                                                                  |  |  |
| 60                                              | Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерные общества. Обыкновенные и привилегированные акции. Облигации. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие                                                                                                                         |  |  |
| 61                                              | Объединения предприятий. Горизонтальные, вертикальные, диверсифицированные объединения. Холдинги. Предпринимательские сети. <b><u>Р. к.</u></b> Предпринимательство в Тульской области                                                                                                                                                                                             |  |  |
| 62                                              | Менеджмент и его функции. Основные требования к личности менеджера. Организация как процесс создания структуры предприятия, её задачи. Организационные структуры управления предприятием. Страховые услуги. Планирование, мотивация и контроль как функции менеджмента. Бизнес-план                                                                                                |  |  |
| 63                                              | Маркетинг и его основные элементы. Две функции маркетинга: изучение, формирование и стимулирование спроса; ориентация производства на удовлетворение спроса. Маркетинговое исследование и сегментация рынка. Продвижение товаров на рынке. Варианты каналов сбыта продукции. Сервисное обслуживание. <b><u>Р. к.</u></b> Виды рекламы, используемые предприятиями Тульской области |  |  |
| <b>Макроэкономика. 5 часов</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
| <b>10. Деньги и банковская система. 5 часов</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
| 64                                              | Роль денег в рыночной экономике. Виды денег и их свойства, функции. Основы денежной политики. Пути                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|                       | возникновения кредитных денег. Демонетизация золота. Банковские депозиты и текущие счета фирм. Система безналичных расчётов. Денежные агрегаты и ликвидность денег                                                                                    |  |  |
| 65                    | Коммерческие банки. Пассивные и активные операции банков, его пассивы и активы. Баланс коммерческого банка. Норма обязательных резервов банка. Доходы и расходы банка, банковская прибыль                                                             |  |  |
| 66                    | Потребительский кредит. Потребительский кредит как форма активных операций банка. Кредиты, предоставляемые предприятиям розничной торговли. Значение потребительского кредита. <b>Р. к.</b> Основные виды услуг, оказываемые банками Тульской области |  |  |
| 67                    | Центральный банк. Цели и функции Центрального банка. Баланс Центрального банка. Учётная ставка Центрального банка (ставка рефинансирования). Собственность на активы Центрального банка и его статус                                                  |  |  |
| 68                    | <b>Контрольная работа № 4 по теме: «Рынки факторов производства и распределение доходов. Предпринимательство. Деньги и банковская система»</b>                                                                                                        |  |  |
| <b>Всего 68 часов</b> |                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |

**Календарно-тематическое планирование учебного материала по экономике в 11 классе**

| <b>№ урока</b>                                                     | <b>Тема раздела. Тема урока</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Дата</b> | <b>Примечание</b> |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------|
| <b>Макроэкономика. 51 час</b>                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |                   |
| <b>1. Валовой внутренний продукт и национальный доход. 7 часов</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |                   |
| 1                                                                  | Определение валового внутреннего продукта. Валовой выпуск всех товаров и услуг. Необходимость определения размера национального продукта                                                                                                                                                                              |             |                   |
| 2                                                                  | ВВП как общая стоимость всех конечных товаров и услуг. Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт                                                                                                                                                                                                      |             |                   |
| 3                                                                  | Методы исчисления величины валового внутреннего продукта. Метод суммирования потока затрат. Метод суммирования потока доходов. Выпуск продукции и добавленная стоимость. Равенство валового внутреннего продукта и добавленной стоимости. Статистическая погрешность                                                  |             |                   |
| 4                                                                  | Чистый национальный продукт и национальный доход. Амортизационные отчисления как фонд возмещения износа основного капитала и чистый национальный продукт. Прямые и косвенные налоги. Косвенные налоги как форма оплаты услуг государства. Национальный доход. <b>Р. к.</b> Система налогообложения в Тульской области |             |                   |
| 5                                                                  | Распределение национального дохода. Факторы производства и факторные доходы. Равенство национального дохода и суммы факторных доходов                                                                                                                                                                                 |             |                   |
| 6                                                                  | Личный доход и располагаемый доход. Государственный                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |                   |

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|                                                   | бюджет, его доходы и расходы. Прямые налоги как вычеты из доходов населения. Выплаты пенсий и других социальных выплат населению и формирование располагаемого дохода. <b>Р. к.</b> Реальный и номинальный доход средней семьи Тульской области                                                              |  |  |
| 7                                                 | Номинальный и реальный валовой внутренний продукт и другие показатели системы национальных счетов. Индекс - дефлятор ВВП. Индекс цен на потребительские товары и услуги как основа пересчёта номинальных доходов населения в реальные доходы. Тест по теме «Валовой внутренний продукт и национальный доход» |  |  |
| <b>2. Макроэкономическое равновесие. 15 часов</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |
| 8                                                 | Доход, потребление и сбережения. Автономное и индуцированное потребление. Особенности макроэкономического анализа                                                                                                                                                                                            |  |  |
| 9                                                 | Сбережения. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережениям. Зависимость роста потребления и сбережений от роста дохода                                                                                                                                                            |  |  |
| 10                                                | Функция потребления. Равновесное и неравновесное состояние экономики. Равновесный уровень национального дохода                                                                                                                                                                                               |  |  |
| 11                                                | Сбережения и инвестиции. Автономные и индуцированные инвестиции                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |
| 12                                                | Государственные затраты и совокупный спрос. Совокупное предложение. Автономные затраты. Условия равновесного состояния экономики                                                                                                                                                                             |  |  |
| 13                                                | Мультипликатор                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
| 14                                                | Равновесие на рынке товаров и услуг и процентная ставка. Влияние ставки процента на уровень инвестиций. Процентное реагирование инвестиции                                                                                                                                                                   |  |  |
| 15                                                | Процентное реагирование автономных затрат. Изменение величины валового внутреннего продукта и национального дохода в зависимости от изменений ставки процента                                                                                                                                                |  |  |
| 16                                                | Кривая IS. Равновесный уровень ВВП и национального дохода и равновесная ставка процента                                                                                                                                                                                                                      |  |  |
| 17                                                | Процентная ставка и равновесие на денежном рынке. Предложение денег и спрос на деньги. Уравнение количественной теории денег                                                                                                                                                                                 |  |  |
| 18                                                | Влияние изменения процентной ставки на денежный спрос. Равновесие на денежном рынке                                                                                                                                                                                                                          |  |  |
| 19                                                | Равновесный уровень ВВП и национального дохода и равновесная ставка процента, обеспечивающие равновесие на денежном рынке. Кривая LM                                                                                                                                                                         |  |  |
| 20                                                | Общее равновесие на товарном и денежном рынке. Модель IS- LM. Модель IS- LM и экономическая политика правительства и Центрального банка. Тест по теме «Макроэкономическое равновесие»                                                                                                                        |  |  |
| 21                                                | Практические задания по теме «Валовой внутренний продукт и национальный доход. Макроэкономическое равновесие»                                                                                                                                                                                                |  |  |
| 22                                                | <b>Контрольная работа № 1 по теме: «Валовой</b>                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |



|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|                                                                | внутренний продукт и национальный доход. Макроэкономическое равновесие»                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
| <b>3. Экономический цикл, занятость и безработица. 6 часов</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |
| 23                                                             | Экономический цикл и его фазы. Причины циклических колебаний развития рыночной экономики                                                                                                                                                                                                                          |  |  |
| 24                                                             | Механизм экономического цикла. Принцип акселерации. «Потолок» роста экономики на фазе циклического подъёма. Снижение темпов роста ВВП и сокращение инвестиций. Фаза циклического спада и выход экономики из состояния спада (рецессии)                                                                            |  |  |
| 25                                                             | Экономические циклы и колебания занятости. Занятость и безработица. Трудоспособное и нетрудоспособное население. Экономически активное население (рабочая сила) и добровольно незанятые. Занятые и безработные. Норма безработицы. <b>Р. к.</b> Разделение и специализация труда на предприятиях Тульской области |  |  |
| 26                                                             | Причины и формы безработицы. Фрикционная безработица. Структурная и технологическая безработица. Естественный уровень безработицы. Циклическая безработица. Скрытая безработица                                                                                                                                   |  |  |
| 27                                                             | Последствия безработицы и государственное регулирование занятости. Государственная политика в области занятости. Экономические последствия безработицы. <b>Р. к.</b> Уровень безработицы в Тульской области                                                                                                       |  |  |
| 28                                                             | Закон Оукена. Государственное воздействие на уровень и продолжительность безработицы. Гарантии материальной и социальной поддержки безработных. Тест по теме «Экономический цикл, занятость и безработица»                                                                                                        |  |  |
| <b>4. Инфляция. 6 часов</b>                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |
| 29                                                             | Определение инфляции и её измерение. Дефляция. Исчисление дефлятора ВВП                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
| 30                                                             | Причины инфляции и её формы. Избыточный спрос. Рост издержек производства. Инфляция ожидания                                                                                                                                                                                                                      |  |  |
| 31                                                             | Формы инфляции. Нормальная (естественная) инфляция. Умеренная инфляция. Галопирующая инфляция. Гиперинфляция. Различия во влиянии отдельных форм инфляции на экономику и положение населения                                                                                                                      |  |  |
| 32                                                             | Последствия инфляции для различных социальных групп. Социальные последствия непредсказуемости инфляции. Стагфляция                                                                                                                                                                                                |  |  |
| 33                                                             | Государственная антиинфляционная политика. Кривая Филлипса. Взаимодействие инфляции и безработицы. Тест по теме «Инфляция»                                                                                                                                                                                        |  |  |
| 34                                                             | <b>Контрольная работа № 2 по теме: «Экономический цикл, занятость и безработица. Инфляция»</b>                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
| <b>5. Экономический рост. 6 часов</b>                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |
| 35                                                             | Содержание понятия «экономический рост». Значение экономического роста                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |
| 36                                                             | Изменение экономического роста. Абсолютный прирост ВВП                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |
| 37                                                             | Значение экономического роста                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 38                                                           | Производственная функция и факторы роста                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
| 39                                                           | Экстенсивные и интенсивные факторы роста                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
| 40                                                           | Замедление темпов прироста ВВП в странах с развитой экономикой и объяснение этого явления с позиций теории длинных циклов. Тест по теме «Экономический рост»                                                                                                                                       |  |  |
| <b>6. Экономика и государство. 8 часов</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
| 41                                                           | Политика экономической стабилизации                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |
| 42                                                           | Бюджетно-финансовая политика (фискальная политика государства). Доходы государственного бюджета: прямые и косвенные налоги, доходы от деятельности государственных предприятий и другие неналоговые доходы. Расходы государственного бюджета. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов |  |  |
| 43                                                           | Бюджетно-финансовая политика (фискальная политика государства). Бюджетный дефицит. Бюджетный профицит. Кривая Лаффера и оптимальный уровень налоговых ставок. <b>Р. к.</b> Формирование бюджета Тульской области, его статьи                                                                       |  |  |
| 44                                                           | Кредитно-денежная политика. Роль Центрального банка в осуществлении кредитно-денежной политики. Регулирование деятельности коммерческих банков. Изменение резервных норм коммерческих банков                                                                                                       |  |  |
| 45                                                           | Кредитно-денежная политика. Операции на открытом рынке. Политика регулирования учётной ставки. Политика «дешёвых» и «дорогих» денег. <b>Р. к.</b> Кредитные и депозитные операции банков Тульской области                                                                                          |  |  |
| 46                                                           | Роль государства в стимулировании экономического роста                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |
| 47                                                           | Государственный долг. Государственные ценные бумаги. Рынок ценных бумаг. Представление о системе национальных счетов. Тест по теме «Экономика и государство»                                                                                                                                       |  |  |
| 48                                                           | <b>Контрольная работа № 3 по теме: «Экономический рост. Экономика и государство»</b>                                                                                                                                                                                                               |  |  |
| <b>Мировая экономика. 13 часов</b>                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
| <b>7. Международная торговля и валютная система. 8 часов</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
| 49                                                           | Мировое хозяйство. Международное разделение труда и международная торговля                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
| 50                                                           | Международная торговля. Принцип абсолютного преимущества. Принцип сравнительного преимущества. Современные теории о преимуществах внешней торговли                                                                                                                                                 |  |  |
| 51                                                           | Международная торговля. Закономерности развития мировой торговли. Внешняя торговля России. Формы и методы международной торговли                                                                                                                                                                   |  |  |
| 52                                                           | Внешнеторговая политика. Таможенные пошлины. Демпинг. Государственная политика в области международной торговли                                                                                                                                                                                    |  |  |
| 53                                                           | Внешнеторговая политика. Нетарифные инструменты внешнеторговой политики. Международное регулирование торговли. Международная организация торговли                                                                                                                                                  |  |  |
| 54                                                           | Валютный рынок. Спрос и предложение валют.                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|                                                                       | Валютный курс                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |
| 55                                                                    | Валютный рынок. Фиксированные и свободно плавающие валютные курсы. Причины колебания валютных курсов и валютная политика. Валютная интервенция, девальвация и ревальвация валюты                                                                   |  |  |
| 56                                                                    | Мировая валютная система и её развитие. Международные финансы. Бреттон-Вудская валютная система. Международный валютный фонд. Ямайская система. Тест по теме «Международная торговля и валютная система»                                           |  |  |
| <b>8. Международное движение капиталов. Платёжный баланс. 5 часов</b> |                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
| 57                                                                    | Международное движение капиталов. Международный рынок ссудных капиталов. Еврорынок. Внешний долг развивающихся стран. Глобальные экономические проблемы                                                                                            |  |  |
| 58                                                                    | Международное движение капиталов. Международные финансовые организации. Россия на мировом рынке ссудного капитала. Экспорт предпринимательского капитала и роль ТНК (транснациональных компаний) в мировой экономике. Свободные экономические зоны |  |  |
| 59                                                                    | Платёжный баланс                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |
| 60                                                                    | Платёжный баланс. Характеристика статей платёжного баланса. Платёжный баланс России                                                                                                                                                                |  |  |
| 61                                                                    | Международная экономическая интеграция. Содержание и формы международной экономической интеграции. Европейский союз. Европейская валютная зона. Европейский центральный банк. Группы стран в мировой экономике                                     |  |  |
| <b>Заключение. 7 часов</b>                                            |                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
| <b>9. Экономика России на современном этапе. 7 часов</b>              |                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
| 62                                                                    | Основные предпосылки и направления рыночных реформ в России. <b>Р. к.</b> Потребление, сбережения, инвестирование на примере Тульской области                                                                                                      |  |  |
| 63                                                                    | Либерализация экономики России                                                                                                                                                                                                                     |  |  |
| 64                                                                    | Макроэкономическая стабилизация. Структурные преобразования в экономике России                                                                                                                                                                     |  |  |
| 65                                                                    | Институциональные преобразования. Реформы в социальной сфере России. Международное признание России как страны с рыночной экономикой                                                                                                               |  |  |
| 66                                                                    | <b>Контрольная работа № 4 по теме:</b> «Международная торговля и валютная система. Международное движение капиталов. Платёжный баланс. Экономика России на современном этапе»                                                                      |  |  |
| 67                                                                    | <b>Повторение.</b> Валовой внутренний продукт и национальный доход. Макроэкономическое равновесие. Экономический цикл, занятость и безработица. Инфляция. Экономический рост                                                                       |  |  |
| 68                                                                    | <b>Повторение.</b> Экономика и государство. Международная торговля и валютная система. Международное движение капиталов. Платёжный баланс. Экономика России на современном этапе                                                                   |  |  |
| <b>Всего 68 часов</b>                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |

## **Описание материально-технического обеспечения образовательного процесса.**

### **Литература:**

1. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. учрежд. (Профильный уровень образования): В 2-х кн. / Под ред. С.И.Иванова. – М.: Вита-Пресс, 2011.
2. Основы экономической теории: Практикум для 10-11 кл. общеобразоват. учрежд. (Профильный уровень образования) / Под ред. С.И.Иванова. – М.: Вита-Пресс, 2011.
3. Основы экономической теории. (Профильный уровень образования) Метод. пособие. – М.: Вита-Пресс, 2011.
4. Сборник нормативных документов. Экономика / сост. Э.Д.Днепров, А.Г.Аркадьев. – 2-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2006.
5. Е.Ф.Винокуров и др. Трудные задачи по экономике. - М.: Вита-Пресс, 2001.

### **Контроль уровня обученности.**

#### **Ответ оценивается отметкой «5», если ученик:**

- полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой и учебником;
- изложил материал грамотным языком, точно используя экономическую терминологию и символику, в определенной логической последовательности;
- правильно выполнил рисунки, чертежи, графики, сопутствующие ответу;
- показал умение иллюстрировать теорию конкретными примерами, применять ее в новой ситуации при выполнении практического задания;
- продемонстрировал знание теории ранее изученных сопутствующих тем, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков;
- отвечал самостоятельно, без наводящих вопросов учителя;
- возможны одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, которые ученик легко исправил после замечания учителя.

#### **Ответ оценивается отметкой «4», если удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:**

- в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившее экономическое содержание ответа;
- допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные после замечания учителя;
- допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные после замечания учителя.

#### **Отметка «3» ставится в следующих случаях:**

- неполно раскрыто содержание материала (содержание изложено фрагментарно, не всегда последовательно), но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для усвоения программного материала

(определены «Требованиями к экономической подготовке обучающихся» в настоящей программе по экономике);

- имелись затруднения или допущены ошибки в определении экономической терминологии, чертежах, выкладках, исправленные после нескольких наводящих вопросов учителя;

- ученик не справился с применением теории в новой ситуации при выполнении практического задания, но выполнил задания обязательного уровня сложности по данной теме;

- при достаточном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность основных умений и навыков.

**Отметка «2» ставится в следующих случаях:**

- не раскрыто основное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание учеником большей или наиболее важной части учебного материала;
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании экономической терминологии, в рисунках, чертежах или графиках, в выкладках, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов учителя.

**Отметка «1» ставится, если:**

- ученик обнаружил полное незнание и непонимание изучаемого учебного материала или не смог ответить ни на один из поставленных вопросов по изученному материалу.

### **Аннотация рабочей программы «Экономика».**

Программа «Экономика» для 10-11 классов составлена на основе программы С.И. Иванова, М.А.Скляра «Основы экономической теории», сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений / Сост. Б.И. Мишин, Л.Н. Поташева. –М.: Вита-Пресс, 2010.

Данный курс разработан на два года: 10 класс-68 часов; 11 класс-68 часов (по 2 часа в неделю). Программа «Экономика» для 10-11 классов рассчитана на профильный уровень преподавания предмета.

Представленная программа предусматривает ознакомление учащихся с основами микро-, макро- и мировой экономики. При этом учащиеся должны разобраться не только в природе важнейших законов и принципов экономики, не только в содержании тех или иных понятий, но и в проблемах экономической политики, возникающих в процессе функционирования и развития рыночной системы.